

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN  
LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

## BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Praktisi.....	5
1.4.2 Secara Teoritis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6

## BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Ilmu Komunikasi.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.2 Unsur Komunikasi.....	13
2.1.3 Proses Komunikasi.....	14
2.2 Komunikasi Massa.....	16
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	18
2.2.2 Elemen Komunikasi Massa.....	23
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	26
2.2.4 Efek Komunikasi Massa.....	28
2.3 Media Massa.....	30
2.3.1 Pengertian Media Massa.....	30
2.3.2 Jenis-jenis Media Massa.....	30
2.4 Televisi.....	31
2.4.1 Pengertian Televisi.....	31
2.4.2 Sejarah Singkat Televisi.....	32

2.4.3 Karakteristik Televisi.....	34
2.4.4 Faktor-faktor Dalam Program Televisi.....	35
2.5 Program Acara Televisi.....	37
2.5.1 Jenis-jenis Program Acara Televisi.....	38
2.6 Minat.....	39
2.7 Persepsi.....	40
2.8 Mahasiswa.....	42
2.9 Breakout NET TV.....	43
2.10 Teori S-O-R.....	44
2.11 Oprasional Variable.....	46
2.11.1 Variable Persepsi.....	47
2.11.2 Variable Minat.....	50
2.12 Skala Likert.....	53
2.13 Kerangka Pemikiran.....	55

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	56
3.2 Populasi dan Sampel.....	59
3.2.1 Populasi.....	59
3.2.2 Sampel.....	60
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.4.1 Sensus.....	62
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	62
3.5.1 Validitas.....	63
3.5.2 Reliabilitas.....	66
3.6 Teknik Analisis Data.....	74

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN**

4.1 Objek Penelitian.....	76
4.1.1 Gambaran Umum NET TV.....	76
4.1.2 Alamat Kantor PT Net Mediatama Indonesia.....	78
4.1.3 Visi dan Misi NET TV.....	78
4.1.3.1 Visi.....	79
4.1.3.2 Misi.....	79
4.1.3.3 Pilar Utama.....	79
4.1.4 Logo NET TV.....	80
4.1.5 Struktur Perusahaan NET TV.....	80
4.1.6 Program Acara NET TV.....	81
4.2 Profil Singkat Program Acara Breakout.....	82

4.3 Hasil Penelitian.....	83
4.3.1 Profil Responden.....	84
4.4 Analisis Variabel Minat.....	84
4.4.1 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	98
4.4.1.1 Variabel X (Minat).....	98
4.5 Analisis Variabel Persepsi.....	100
4.5.1 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	114
4.5.1.1 Variabel Y (Persepsi).....	114
4.6 Pembahasan.....	117

## **BAB V. PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	122

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**

Lampiran-1 : Contoh Kuestioner

Lampiran-2 : Hasil Test

Lampiran-3 : Hasil Re-test

Lampiran-4 : Hasil Tabulasi Minat

Lampiran-5 : Hasil Tabulasi Persepsi

Lampiran-6 : Hasil Validitas dan Reliabilitas